



黄诗垚 Ariel Huang

作品集网站

[\(外部链接\)](#)

联系方式

微信: Aribel0731 电话: +86 15510176311 邮箱: vojol037@163.com

个人优势

- 3 年音乐行业经验，音乐平台内容工作室背景，专注 B 站原生音乐（泛二次元、电音）等年轻音乐内容，关注流行音乐市场趋势。
- 独立负责内容挖掘与项目开发，通过市场趋势判断、平台数据分析发现潜力作品与音乐人，推进版权采买、发行推广及热歌企划；任职期间，个人业绩歌曲累计实现有效播放 7.88 亿+、收入 522 万元+、利润 224 万元+。
- 从 0 到 1 搭建工作室二次元音乐内容体系，主导《拼接乌托邦》系列等热歌项目，推动工作室建立二次元品类优势；探索「电音+」内容产线，结合市场趋势快速产出潜力歌曲；推动洛天依 Official×网易云音乐「闪耀的 Producer 2026」等行业合作落地。
- 具备较强的市场洞察、A&R 企划、资源整合、制作监修、跨部门合作及项目统筹能力，熟悉网易云音乐、B 站、抖音等平台的内容生态与推广逻辑；具备抗压能力与 Owner 意识，善于从年轻群体消费内容中发现新的内容机会与业务增长点。

工作经历

网易云音乐-子弹工作室	高级商务拓展	2025.03 至今
业务职责：负责 B 站原生音乐内容开发，重点关注泛二次元、电音等年轻音乐品类，同时持续跟踪流行音乐市场趋势；覆盖内容发现、音乐人拓展、项目开发及发行推广，推进潜力内容成为热歌。 整体贡献：从 0 到 1 搭建工作室二次元音乐内容体系，持续拓展垂类音乐人及内容，推出《拼接乌托邦》《夏日尽头的我们》《英雄主义》等垂类代表作品；从 0 到 1 探索「电音+」内容生产线，围绕市场流行趋势开展低成本测试与快速迭代。 业务指标：主导《拼接乌托邦》《夏日尽头的我们》等代表性项目，其中《拼接乌托邦》及其 Remix 版本均达网易云 A 级、单日播放峰值 200 万+。任职期间，个人业绩歌曲累计实现有效播放 7.88 亿+。基于《反乌托邦 Pt.2》等项目成果获洛天依 Official 主动合作，为网易云平台承接落地 B 站 S 级原创歌曲征集活动「闪耀的 Producer 2026」。		
网易云音乐	商务拓展实习	2023.09-2025.02
分担部分 A&R 工作，帮助工作室拓展资源；协助 Leader 完成内容评估和采买，负责合同签署、内容上架、资源位申请、合作关系维护等后续工作；管理关键节点，负责项目的进度跟踪和质量控制，确保项目高效落地。		
太行音乐	音乐制作实习	2023.04-2023.09
参与团队多个商业音乐项目，学习制作全案流程，不限于词曲、编曲、监棚、录制、导唱等环节。		

重点项目

01 「拼接乌托邦」系列热歌开发	角色：A&R/内容统筹
项目背景 围绕 B 站高热度存量作品《反乌托邦》进行内容挖掘与二次开发。基于对二次元音乐生态、用户内容消费及站外传播趋势的判断，先后主导《反乌托邦 Pt.2》《拼接遗憾》《拼接乌托邦》等项目，持续延展原有内容影响力。 项目贡献 提出项目企划，从早期内容发现、版权采买及音乐人合作，到作品企划、歌曲制作、发行推广，持续主导系列内容开发。针对《反乌托邦》原有受众基础，策划《反乌托邦 Pt.2》，提出将作品重新开发为真人说唱×虚拟歌姬的跨圈合作项目，引入亚细亚旷世奇才与洛天依 Official 合作，统筹项目预算、制作排期及合作方交付，参与歌曲结构与演绎方向设计，并负责音频质量确认、MV 制作及发行推广；发现《拼接遗憾》具备稳定消费基础，低成本完成版权采买，通过 B 站二创及抖音推广验证内容潜力，进一步将高热 UGC 片段转化为正式音乐项目，开发《拼接乌托邦》及 Remix 版本。 项目成果 系列项目持续产生站内外传播：《反乌托邦 Pt.2》MV 上线 1 小时登顶 B 站热门、稿件播放破千万，达网易云 B 级；《拼接遗憾》网易云达 B 级、日播峰值 90 万；《拼接乌托邦》及其 Remix 版本均达网易云 A 级，日播峰值 200 万+。	

02 | 「在虚无中永存」音乐人开发

角色：A&R/音乐人运营

• 艺人开发

2025 年 3 月从 B 站发现「在虚无中永存」发布的《英雄主义》片段，结合内容表现、用户反馈及音乐风格判断其创作潜力，快速接洽并推动完整作品上线及独家签约。后续持续跟进艺人创作与平台表现，围绕其日系叙事型纯音乐风格挖掘作品机会。

• 作品企划与持续孵化

先后企划《英雄主义》《死别（手风琴纯音乐版）》《夏日尽头的我们》等项目，主导歌曲企划与制作、推广，并根据 B 站、抖音等平台的内容表现持续调整推广及合作方向；同时从推广中发现高热 UGC 二创，推动二创版本进一步开发为正式作品。

• 项目成果

《英雄主义》《夏日尽头的我们》及衍生版本均达网易云 B 级；《死别》片段抖音跟拍量 200 万+，《夏日尽头的我们》站外抖音跟拍 73 万+，音乐人「在虚无中永存」一年内 B 站粉丝突破 100 万。

03 | 洛天依 Official × 网易云音乐「闪耀的 Producer 2026」活动

角色：商务洽谈/项目统筹

• 合作背景

基于《反乌托邦 Pt.2》及后续垂类成果获洛天依 Official 主动邀约，代表平台承接 B 站 S 级原创歌曲征集活动「闪耀的 Producer 2026」。

• 项目职责

负责外部合作对接及商业条件谈判，推进框架合同签约；协调内部活动团队完成站内活动页及宣传资源落地，并负责投稿作品筛选、潜力歌曲采买及后续推广，将活动内容供给进一步转化为可持续开发的潜力版权资源。

• 业务价值

强化网易云在二次元原创音乐及年轻创作者圈层中的品牌影响力；同时通过征集活动前置接触原创作者及新作品，建立更早期的内容发现入口，为潜力歌曲、词曲作者及制作人的优先挖掘、版权采买与后续项目开发积累资源优势。

教育背景

中国传媒大学-传媒经济学 学士

2021.09-2025.07

主修：经济学原理、消费者行为学、市场营销、品牌管理、传播学
辅修：视频编导、视频特效制作、电子音乐制作、音频录音与后期
语言：CET-6